**Міністерство освіти і науки України**

**Національний університет харчових технологій**

Кафедра інформаційних технологій, штучного інтелекту та кібербезпеки

**ЛАБОРАТОРНА РОБОТА № 4**

з дисципліни «Менеджмент розробки інноваційних проектів»

на тему: «ПРОЕКТ ЯК ОБ’ЄКТ УПРАВЛІННЯ»

Виконав: Студент I курсу  
групи КН-1-3М

Кучерявий М. В.

Перевірив:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Київ — 2025**

**Що таке «проект» і «проектний підхід» до управління виконанням робіт, класифікація проектів**

Проект — це обмежена за часом цілеспрямована зміна окремої системи з чітко визначеними цілями, вимогами до термінів, результатів, ризику, рамок витрачання коштів і ресурсів.

**Проєктний підхід** — це метод організації роботи, при якому управління діяльністю здійснюється через окремі проєкти з чіткими цілями, етапами, термінами та відповідальними.Такий підхід фокусується на результаті, забезпечує **гнучкість**, **контроль над ресурсами**, **відстеження прогресу** та **оцінку ефективності**.

Класифікація проектів

**клас проекту** за складом та структурою проекту — монопроект, мультипроект, мегапроект

**тип проекту** — технічний, організаційний, економічний, соціальний, змішаний;

**вид проекту** за характером предметної галузі проекту - інвестиційний, інноваційний, науково-дослідний, навчально- освітній, комбінований;

**тривалість проекту** за тривалістю періоду здійснення проекту – короткострокові (до 2 років), середньострокові (до 5 років), довгострокові (понад 5 років);

**масштаб проекту** за розмірами бюджету, кількістю учасників та ступенем впливу на навколишній світ — дрібні, малі, середні, великі

**Керівник проекту і особливості його ролі**

Керівник проєкту — це відповідальна особа, яка координує всі етапи реалізації проєкту: від планування до завершення. Він формує команду, розподіляє завдання, управляє ресурсами та контролює терміни, бюджет і якість виконання.

Особливістю його ролі є потреба у лідерстві без прямої влади, здатність працювати в умовах невизначеності та високий рівень комунікаційних навичок. Успішний керівник проєкту повинен не лише володіти технічними знаннями, а й бути гнучким, стресостійким і орієнтованим на результат.

**Команда проекту і ролі її членів**

1. **Керівник проєкту (Project Manager** – Координує всі процеси, відповідає за терміни, бюджет, якість, комунікації та досягнення цілей.
2. **Замовник (Customer / Sponsor** – Ініціатор проєкту, забезпечує фінансування, затверджує ключові рішення, оцінює результат.
3. **Аналітик (Business Analyst**– Вивчає потреби користувачів, формує вимоги до продукту, виступає посередником між замовником і технічною командою.
4. **Планувальник / Координатор**– Допомагає з розробкою графіку, відстежує хід виконання завдань, фіксує зміни.
5. **Інженери / Технічні спеціалісти / Розробник**– Безпосередньо виконують роботу над створенням продукту або послуги (програмісти, конструктори, дизайнери, тощо).
6. **Фінансист / Економіст проєкту** – Веде бюджет, контролює витрати, формує фінансову звітність.
7. **Менеджер з якості (QA)** – Забезпечує відповідність результату проєкту вимогам замовника, організовує тестування.
8. **Ризик-менеджер (Risk Manager)** – Виявляє, аналізує та управляє ризиками, розробляє плани дій у разі проблем.
9. **Комунікаційний менеджер** – Відповідає за інформаційну підтримку проєкту, зовнішню комунікацію, роботу зі стейкхолдерами.
10. **Користувачі Представники кінцевого споживача (End Users)** – Участь у тестуванні, надають зворотний зв’язок, іноді — беруть участь у формуванні вимог.

**Сейкхолдери , їх типи та інтереси в проекті**

**Стейкхолдери (Stakeholders)** — це всі особи, групи чи організації, які **впливають на проєкт** або **зазнають впливу від його реалізації**, результатів чи процесів. Вони можуть бути як внутрішніми (учасники команди), так і зовнішніми (державні органи, громадськість, інвестори тощо).

Стейкхолдери поділяються на внутрішніх і зовнішніх учасників проєкту. До **внутрішніх** належать керівник проєкту, команда та власники компанії. Керівник зацікавлений у досягненні поставлених цілей у межах встановлених термінів і бюджету, команда прагне зрозумілих завдань, стабільних умов праці та професійного розвитку. Власники або топменеджмент очікують прибуток, розвиток бізнесу та зміцнення конкурентних позицій.

До **зовнішніх стейкхолдерів** належать замовники, інвестори, кінцеві користувачі, постачальники, державні органи та громада. Клієнти очікують якісний продукт, інвестори — повернення вкладень і прибутковість. Користувачі прагнуть зручного і функціонального рішення, а постачальники — стабільної співпраці. Держава контролює дотримання нормативів, а громада зацікавлена у безпеці, екологічності та соціальній відповідальності проєкту.

**Життєвий цикл і фази проекту;**

**Життєвий цикл проєкту** — це послідовність етапів (фаз), через які проходить проєкт від початку до завершення. Кожна фаза має свої цілі, завдання, результати та критерії успішності. Життєвий цикл дає змогу структурувати процес управління проєктом і чітко визначати відповідальність на кожному етапі.

Основні **фази життєвого циклу проєкту**: ініціація, планування, виконання, моніторинг і контроль, завершення.

**Функції управління проектами – базові та інтеграційні**

**Управління проєктами** передбачає виконання певних функцій, які поділяються на **базові** (основні) та **інтеграційні**. Базові охоплюють ключові сфери управління, а інтеграційні забезпечують узгодженість усіх процесів проєкту.

Функції управління проєктами поділяються на базові та інтеграційні. **Базові функції** охоплюють управління обсягом робіт, термінами, вартістю, якістю, персоналом, ризиками, закупівлями та комунікаціями. Вони забезпечують контроль за ключовими елементами проєкту та сприяють досягненню запланованих результатів у межах визначених ресурсів і часу.

**Інтеграційні функції** забезпечують узгодженість усіх етапів і процесів у межах проєкту. Вони включають ініціацію, розробку загального плану управління, координацію змін та контроль взаємозв’язків між усіма напрямками діяльності. Завдяки інтеграції проєкт виконується як єдина система, уникаючи суперечностей та неузгодженості.

**Описати процес виконання і характеристики кваліфікаційної роботи (бакалаврської, магістерської) з точки зору особливостей, вимог і класифікаційних ознак проектного підходу.**

**Процес виконання та характеристики кваліфікаційної роботи (бакалаврської чи магістерської)** можна розглядати як реалізацію повноцінного проєкту, оскільки він відповідає ключовим ознакам проектного підходу.

### **Процес виконання кваліфікаційної роботи включає такі фази (етапи):**

1. **Ініціація** — вибір теми, формування мети, завдань, узгодження з науковим керівником.
2. **Планування** — складання індивідуального плану, визначення методів, пошук джерел.
3. **Виконання (реалізація)** — проведення дослідження, аналіз інформації, формулювання висновків.
4. **Моніторинг і контроль** — регулярне звітування перед керівником, корекція дій.
5. **Завершення** — підготовка остаточного тексту, оформлення згідно з вимогами, подання до захисту.

### **Класифікаційні ознаки проєкту, притаманні кваліфікаційній роботі: Тип**: освітньо-дослідницький або практично-орієнтований;

### **Масштаб**: індивідуальний (виконується однією особою);

### **Сфера**: науково-освітня діяльність;

### **Фінансування**: переважно без фінансових витрат, окрім ресурсів вишу та особистих;

### **Стейкхолдери**: студент, науковий керівник, кафедра, екзаменаційна комісія.

Кваліфікаційна робота повністю відповідає проектному підходу, адже має чітку мету, часові обмеження, унікальний результат, поетапну реалізацію та потребує управління знаннями, часом і ресурсами. Визнання її як проєкту дозволяє більш структуровано організувати процес її виконання.

**Висновок**

Проєкт як об’єкт управління є цілісною, унікальною та обмеженою в часі діяльністю, що потребує системного підходу до планування, організації, контролю та координації ресурсів для досягнення конкретної мети. Його управління включає чітке визначення цілей, етапів реалізації, розподіл відповідальності та контроль за результатами. Такий підхід дозволяє ефективно досягати запланованих результатів у встановлені строки з оптимальним використанням ресурсів, мінімізуючи ризики та враховуючи інтереси всіх стейкхолдерів.